

6 В период президентской предвыборной кампании в России, Международная федерация журналистов написала основателю компании Microsoft Биллу Гейтсу письмо. В нем утверждалось, что в редакциях оппозиционных российских СМИ прокремлевские власти намеренно производят проверки компьютеров на наличие пиратских программ. После чего следовала просьба снизить для журналистов цену на лицензионное программное обеспечение, чтобы не прекратился выпуск оппозиционных изданий. А ведь можно было поступить иначе – почти революционно...

РЕВОЛЮЦИЯ В ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМ КОМПЕ

Действительно, операционная система Windows и офисный пакет – MS Office от вышеназванной компании стали де-факто тем стандартом, под который подходят большинство компьютеров. Так неужели от компании Microsoft зависит «судьба демократии» в России? Что же выходит: для того чтобы защитить либерально-буржуазную демократию, капиталистам нужно жертвовать свободным рынком, прибылью и авторским правом – частной собственностью на идеи, т.е. жертвовать... основами буржуазного общества?

Впрочем, интерес представляет не столько этот курьезный случай, сколько ситуация на рынке программного обеспечения. Дело в том, что для операционной системы Linux, которая, как правило, бесплатна, созданы тысячи качественных программ! И они, за очень редким исключением, вполне могут заменить большинство коммерческих программ, необходимых пользователям.

Кстати, сама операционная система Linux изначально известна антикоммерческим характером. В доработке значительного числа ее программ участвуют все желающие. Соответственно распространяются такие программы бесплатно. Хотя, понятно, и здесь коммерция даёт о себе знать. Тем не менее, пример с Linux показал, что необходимость в качественных, оперативно дорабатываемых через Интернет программах, идёт вразрез с частной собственностью на программный продукт и его исходные коды...

Итак, MS Office может быть полностью заменен бесплатным офисным пакетом OpenOffice компании Sun Microsystems Inc. Тысячи людей по всему миру используют этот офисный пакет! Который в итоге не только представляет собой достойную альтернативу набору программ от Microsoft, но также имеет дополнительные полезные функции – например, сохранять документы в формате PDF. Добавив еще несколько дополнительных функций к бесплатному офисному пакету программ, компания Sun Microsystems Inc выпускает еще другой офис – StarOffice, который в несколько раз дешевле офиса от Microsoft! Но, как правило, и бесплатный пакет OpenOffice может удовлетворить любую редакцию. Разумеется, существуют и другие бесплатные офисные пакеты и программы для работы с текстом.

Или вот еще пример, – программа для работы с графикой – Gimp. Эта программа может стать достойной альтернативой для широко известной программы компании Adobe – Photoshop. Но после-

дний стоит более тысячи долларов, а Gimp распространяется бесплатно. Для редакций газет и журналов этой программы более чем достаточно.

Наконец, чтобы верстать газеты и журналы, необязательно покупать программы для верстки, цена которых доходит до тысячи долларов и выше! Для этой цели будет достаточно установить программу Scribus. Для качественной верстки книг и брошюр существует свободно распространяемая программа LaTeX.

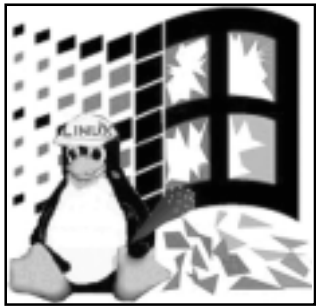
Таких примеров – масса. Кроме того, аналоги перечисленных программ существуют и под операционную систему Windows. Главное – понять, что качественная альтернатива платным программам есть! Такие программы обычно разрабатываются и улучшаются мировым компьютерным сообществом, которое через общий интерес и добровольное взаимодействие программистов хочет получить качественный программный продукт. А им уже можно пользоваться бесплатно.

С социально-экономической точки зрения установка подобных программ позволяет выйти за предел товарно-денежных отношений в рамках программного обеспечения отдельного компьютера. И, кроме того, это включает пользователя в мировое сообщество разработчиков программ с открытым программным кодом. Здесь обычно отсутствует частная собственность на код, позволяющий изменять программы. И если имеются соответствующие знания, то можно самостоятельно улучшать программы для общего блага.

Если вернуться к заступникам российских журналистов, то видно, что их сознание не созрело для отказа от коммерческих программ. Это выше их понимания! В своем компьютерере «революцию» против капиталистических отношений они совершить неспособны. Им больше по душе пользоваться пиратскими софтом, или просить, чтобы «уступили» по дешевке программистский товар. – Сугубо частнособственнический, капиталистический подход... Впрочем, и последовавшее согласие Microsoft продать программы по дешевке имеет такой же характер. Ведь компания все же получит деньги и при этом посадит пользователей-журналистов на свою программную иглу.

Но ведь левые – это не либеральные журналисты. Мы-то можем сделать «революцию» в своем компе. Это – для начала.

Текст набран в программе OpenOffice. Л.И. Пингинов



ПИШИТЕ ПИСЬМА ЧТО ЕСТЬ – ТО ЕСТЬ!

Газета «Левый поворот» не злая. В отличие от других левых газет, которые «брызжут» злостью. Злости в нашей жизни и так хватает, а на этом мы далеко не уедем. Конечно, и у вас есть радикальные заголовки, слова, предложения. Это хорошо. Всё делается в меру.

Ваша газета пытается рассуждать, полемизировать, пытается приблизиться к истине, особо у вас как бы ничего не принимается на веру. Чувствуется свобода, полёт мысли. Газета не схоластическая, она пытается смотреть глубже, пытается разобраться. Вместе с читателем.

Мы знаем, что коммунистическая идеология и их пресса страдают абсолютным незнанием марксизма, непониманием его. Они не пытаются ни в чём разобраться. Им важно просто прикрыться именем Маркса и таким образом обмануть народ. Простите, но на обмане мы тоже далеко не уедем.

Ваша газета не бюрократическая, она о рабочих, т.е. о тех, кто всё производит на земле, и обращается она не к бюрократам, а к рабочим.

Василий Сергеевич, Пермь.

КРАСАВИЦА, ВСТУПАЙТЕ В ПРОФСОЮЗ!

В Великобритании несколько манекениц и манекеничков написали заявление о вступлении в профсоюз актеров Equity («Справедливость»). На первом же профсобрании они рассказали об ужасных условиях труда в своей отрасли.

Трудовые права работников подиума нарушаются на каждом шагу. Рабочая смена длится много часов подряд, без перерыва на обед. Работодатели требуют от моделей болезненной худобы. Случаются и «производственные травмы». К примеру, одна работница чуть не умерла от аллергии, когда ее тело ради фотоснимков покрыли автомобильной краской. Другой манекеничок рассказал, как ему на волосы «для красоты» вылили перекись и кожа на голове стала кровоточить. Достойная оплата за эти страдания вовсе не гарантирована. А выяснять отношения с хозяевами приходится один на один, что малоэффективно. Все это и заставило модели обратиться в профсоюз.

В Equity работников заверили, что наведут порядок в трудовых отношениях на подиумах. Только моделям придется поддерживать профсоюз – когда пикетом, а когда и забастовкой.

А.Е.



СВОИ-ЧУЖИЕ

УРОДЫ

Недавно я устроилась в одну телекомпанию и наблюдала интересную историю. В службе информации работали два молодых корреспондента – Эдуард и Андрей. Оба были толковые ребята и на хорошем счету. Оба получали примерно одинаково, но первый всегда модно одевается, а второй – скромно. А главное, иногда между ними случались любопытные споры.

Первый раз я услышала такой спор, когда Андрей по телефону пересказал какому-то газетчику суть конференции, на которую тот опоздал. Все корреспонденты сидят в одной большой комнате, и каждый слышит, что другой говорит по общему телефону.

– Ты знаешь этого парня? – спросил Эдуард Андрея, когда он закончил разговор.

– Нет. Ему сказали, что на конференции была наша съёмочная группа. Вот он меня и разыскал, – ответил Андрей.

– Нужно было взять с его редакции плату за информацию!

– Да, ладно, – отмахивался Андрей. – Зачем сразу деньги? Можно просто помочь человеку.

– Пойми, – отвечал Эдуард, – у тебя есть товар – информация. Ты, как продавец, должен ее подороже продать!

– Прежде всего, я человек, а не продавец! И в другом хочу видеть сначала человека, а не покупателя или продавца, – парировал Андрей.

Так они долго спорили. Как обычно, каждый остался при своем мнении.

А однажды, на 8 марта, как водится, все выпили. И Эдуард начал рассказывать, как перестроить работу редакции.

Наша обычная работа – делать новости. Как правило, за них специально не платят. Разве только если это скрытая реклама. Еще городская администрация оплачивает за «информационный заказ» – осуществление ее мероприятий. Разумеется, хвалебное освещение. Так вот, Эдуард предложил снимать критический сюжет о предприятии, организации, депутате или политике, показывая его героям сюжета и говорить, сколько заплатит, чтобы это не пошло в эфир.

– Так мы хорошо начнем зарабатывать! – заключил он. – А сейчас, считайте, без толку с микрофонами бегаете.

Ребята переглядывались и молчали. Только Андрей сказал, что это подло – заниматься шантажом. Эдуард совсем не обиделся. Говорит, самой жизнью так заведено, мы тут ни при чем.

Прошло несколько недель. Как-

то Андрей приходит от нашего начальника очень расстроенный. Мы спрашиваем, в чем дело. Оказывается, дело в подготовленном им сюжете. В нем говорилось, что на нашей птицефабрике маленькие зарплату, а работают с хорошей прибылью. Работники – там, в основном, женщины – потребовали поднять зарплату. Даже получилось что-то вроде забастовки. Работники нам и позвонили: «Ребята, приезжайте». Поехал Андрей, сделал сюжет в поддержку рабочих. Но директор фабрики позвонил в администрацию города, а те – нам. Требуют, чтобы рабочих представили как провокаторов. А директора – трудягой, который дает налоги в городскую казну, а горожанам курей и рабочие места. При этом на праздники дарит работникам конфеты. Так чем они недовольны?..



Когда начальник рассказал Андрею, как нужно переозвучить сюжет, тот отказался. Даже хотел заявление об уходе писать. Эдуард послушал все это и говорит:

– Зачем тебе проблемы из-за чужих людей? Тебя редакция наняла, вот и делай, что начальство говорит.

– Так они заставляют врать!

– Ну и что? Если это нужно, чтобы заработать деньги, значит ври. Это же не ты «куриную» зарплату получаешь!

Андрей и так возмущенный был, а тут еще больше распалился, даже покраснел от возмущения. Спрашивая Эдуарда: «Какую подлость ты ради денег сделаешь?» Эдуард тоже стал злиться.

– Посмотри вокруг, все люди так живут, – отвечает. – Всекие моральные запреты придумывают те, кто не умеет делать деньги. Это у них оправдание своей никчемности.

– А может, они просто не хотят делать деньги, у них другие интересы?

ХОЗЯИН, ВЫКУСИ!

«Свободный профсоюз» – новый журнал о борьбе пролетариев и для пролетариев. Его издает Всероссийская конфедерация труда в союзе с левой группой «Вперед». Соответственно, в редакцию вошли лидеры зубастых профсоюзов и левые активисты. Причем, первых больше.

«СП» рассказывает о наиболее важных событиях в жизни пролетарских профсоюзов, анализирует тенденции классовой борьбы, информирует о переменах в трудовом законодательстве и т.д. Среди авторов – лидеры реальных пролетарских организаций. В планах редакции – юридические консультации для профактива.

Уроки классовой борьбы дают в Москве на Хорошевском шоссе, 52, корп. 2, кв. 298, индекс 123007. Электронный адрес: kashamanka@yahoo.com

КОММУНИЗМ – ДЕЛО ТЕХНИКИ

«ВЕЛИКОЕ КОЛЬЦО» – журнал о ростках коммунизма в сегодняшнем дне, особенно в науке и технике. На страницах «ВК» разматываются открытия, новые технологии и методы управления, которые принесут огромную пользу обществу. Но только если оно будет коммунистическим! Капитализм не может ими воспользоваться, ведь они подрывают социальное неравенство и ориентированы на потребности человека, а не на прибыль. Словом, издание очерчивает материальную основу коммунизма. Без этого все разговоры о новом обществе – пустая фантастика. Впрочем, фантастике отдадут дань и авторы «ВК». Фантазируют они на тему грядущего коммунизма.

Официальный издатель журнала – одна из структур Союза коммунистической молодежи, дочерней организации КПРФ. Но представляется, что издание заговорило о коммунизме не благодаря этому, а несмотря на это.

Заглянуть в будущее вам помогут по адресу: Москва, Автозаводская ул., д. 19, корп. 2. Тел. (495) 723-03-41. «Электронка» редакции: admin@2084.ru, Сайт www.great-circle.org

КУЛЬТПРОСВЕТ



МАРКСИЗМВИНТЕРНЕТЕ:
www.MLP.nm.ru

УЛТНОВЫЙ АДРЕС!

Учредитель: редакция газеты
Редактор К.Д. Кузнецова
Адрес редакции:
350075 Краснодар а/я 4943
E-mail: lp-centerkr@mail.ru

Авторские права
отменены
Тираж 999 экз.

ПРОСЬБА НЕ ПИСАТЬ НА КОНВЕРТЕ
«В РЕДАКЦИЮ ГАЗЕТЫ «ЛЕВЫЙ ПОВОРОТ»»